

VISIT UPPLANDS-BRO

MED HJÄRTAT I BESÖKSNÄRINGEN

Karina Tomtlund

Petra Pellonen

Emil Amberg

Marion Grandberg

Maria Brofalk

Anna Lauritsen Tesch

Marianne Liljekvist

Katarina Barter

Innehåll

1. Förslag till dagordning årsmöte 2023
 - 1.1 Fortsättning förslag till dagordning
2. Verksamhetsberättelse – Styrelsens- och revisorernas sammansättning samt medlemsantal
 - 2.1 Bakgrund
 - 2.2 Verksamhetsberättelse sammanfattning
 - 2.3 Verksamhetsberättelse sammanfattning forts.
3. Verksamhetsplan & Mål 2023
4. Kommunikation sociala medier
5. Visit Upplands-Bro i siffror
6. Årsplan fasta aktiviteter
7. Förvaltningsberättelse
8. Budget
9. Inventering material

Årsmöte 23/1

Förslag till dagordning

- §1 Årsmötets öppnande
- §2 Fastställande av röstlängd
- §3 Val av ordförande och sekreterare för årsmötet
- §4 Val av två justerare tillika rösträknare att jämte ordförande justera årsmötesprotokollet
- §5 Fastställande av att årsmötet har blivit utlyst enligt stadgarna
- §6 Fastställande av dagordning för mötet
- §7 Styrelsens verksamhetsberättelse
- §8 Styrelsens förvaltningsberättelse för det senaste verksamhetsåret
- §9 Revisorernas berättelse över styrelsens förvaltning under det senaste verksamhetsåret
- §10 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen för den tid som revisionen avser

Årsmöte 23/1

Förslag till dagordning fortsättning

- §11 Fastställande av verksamhetsplan och budget för det kommande verksamhetsåret
- §12 Behandling av inkomna motioner och förslag från styrelsen
- §13 Fastställande av medlemsavgift
- §14 Val av: a) föreningens ordförande för en tid av 1 år b) ordinarie styrelseledamöter för en tid av 1 år c) ordinarie styrelseledamöter för en tid av 2 år c) revisorer och revisorssuppleanter för en tid av 1 år d) ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år varav en sammankallande
- §15 Övriga frågor
- §16 Årsmötet avslutas

Verksamhetsberättelse

Visit Upplands-Bro 2022

Styrelsens sammansättning:

Tf. ordförande Emil Almberg
Vice ordförande Maria Brofalk
Sekreterare Marianne Liljekvist
Kassör Petra Peltonen

Styrelseledamöter Katarina Barter, Karina Tomtlund, Anna Lauritsen Tesch, Marion Strandberg

Lämnat under året Ebba Brander, Camilla Bring, Ebba Horn

Antal medlemmar per idag:

40st
35st Medlemmar
5st Stödmedlemmar

Antal medlemmar vid årets början:

60st (54 medlemmar + 6st stödmedlemmar).



Verksamhetsberättelse forts.

Visit Upplands-Bro 2022



Bakgrund:

Under stundande pandemi tog kommunen i samarbete med Företagarna, initiativet till att arrangera möten med besöksnäringen i Upplands-Bro kommun. Något som var efterfrågat, då många verksamheter drabbades hårt i sviterna av pandemin.

Camilla Bring, Vice Ordförande i Företagarna, åtog sig rollen som projektledare, med stort stöd från Företagarna, Upplands-Bro kommun, Region Stockholm och LEADER Mälardalen.

Resultatet blev föreningen Visit Upplands-Bro.

Föreningen Visit Upplands-Bro blir samarbetet i Upplands-Bro för besöksnäringen mellan närings- föreningslivet och kommunen i Upplands-Bro. Syftet med samarbetet är att utveckla besöksnäringen i Upplands-Bro.

Visit Upplands-Bros verksamhet och idé kommer bygga på samverkan mellan aktörer i Upplands-Bros besöksnäring, liksom samverkan mellan privat, ideell och offentlig sektor.

Visit Upplands-Bro har idag drygt 40st medlemsföretag.

Visit Upplands-Bro är en samarbetsform där en styrelse bestående av representanter från besöksnäringen, Företagarna Upplands-Bro, samt från Upplands-Bro kommun gemensamt beslutar i frågor som rör besöksnäringen i Upplands-Bro.

VISIT 
UPPLANDS-BRO

Verksamhetsberättelse forts.

Visit Upplands-Bro 2022

Verksamhetsberättelse sammanfattning:

Styrelsemöten:

Visit Upplands-Bro styrelse, som utsågs på föreningens årsmöte, beslutar om budget och verksamhetens övergripande fokusområde för 2022.

Under verksamhetsåret 2022 avhandlades sex stycken protokollförda styrelsemöten: 7/3, 19/4, 23/5, 22/8, 17/10, 5/12 exkl. årsmötet som hölls den 15/2.

Visit Upplands-Bro med besöksnäringen som drivkraft

2022 blev året då Visit Upplands-Bro registrerades som en Förening.

I och med detta öppnades ett bankkonto hos den lokala Sparbanken i Enköping, kopplat till föreningen.

Året inleddes med att strukturera upp det kommande verksamhetsåret, med upprättandet av projekt- och eventgrupper, översyn av medlemsförteckningar, marknadsföring och planering för evenemang- som Visit Upplands-Bro skulle stå bakom som huvudarrangör eller medarrangör.

Mycket av styrelsens arbete under Q1, Q2 och Q3 bestod av att ta fram en bra strategisk grogrund inför nästkommande verksamhetsår, hitta både kortsiktiga och långsiktiga mål för föreningen och dess medlemmar, samt att utveckla hemsida och sociala medier. Samtidigt anordnade man lokala aktiviteter så som höstmärnad och julmarknader.

Föreningen deltog även på Näringslivsdagen och Arena för tillväxt, med monter, roll-up och representanter från styrelsen. Broschyrer har delats ut flitigt under året och flera av broschyrställena som varit utplacerade på strategiska punkter i kommunen har tagit slut.

Verksamhetsberättelse forts.

Visit Upplands-Bro 2022

Under årets sista kvartal lämnade Camilla Bring sin post i Visit Upplands-Bro som styrelsens ordförande och Emil Almberg tog över som tf. ordförande.

Styrelsen tog ett rejält omtag inför Q4 och tog fram;

- En strukturerad fast årsplanering inför det kommande verksamhetsåret 2023, med många intressanta aktiviteter som skall varvas med medlemmars evenemang. Här har vi ett fortsatt tätt samarbete med kommunens näringsliv för att inte krocka med deras evenemang.
- Skapade ett nyhetsbrev som går ut vid ca 6 tillfällen årligen till våra medlemmar. Här vill vi skapa en tätare relation till medlemmarna och berätta om kommande evenemang/aktiviteter, medlemsträffar, redovisa kort om styrelsens arbete mm.
- Uppdaterade hemsidan med diverse information och en löpande uppdatering gällande medlemmars evenemang som fylldes i evenemangskalendern.
- Ny information och material till nya medlemmar har tagits fram
- Grafisk profil för Visit Upplands-Bro har tagits fram
- Fullständig medlemsförteckning framtagen med kontaktuppgifter.
- Påbörjad ansökan om finansiell hjälp från LEADER Mälardalen för att ansöka om marknadsstånd för medlemmar.
- Ett gediget arbete med Sociala medier påbörjat, som är löpande genom hela året. Syns man inte, finns man inte. Detta är ett fantastiskt verktyg att kunna hjälpa våra medlemmar att synas mer och dela deras evenemang.

VISIT 
UPPLANDS-BRO

Verksamhetsplan & MÅL 2023



De viktigaste utvecklingsområdena för Visit Upplands-Bro är bl.a att fokusera på att tydliggöra medlemsvärdet, utöka medlemsantalet och framförallt vara en förening med tydliga mål och täta samarbetsformer med kommunen och den lokala besöksnäringen.

Kortsiktiga mål för 2023:

- Synas mer i offentliga sammanhang.
- Arbeta för att medlemmar ska inkomma med evenemang till evenemangskalendern i större utsträckning och fylla den.
- Uppmana medlemmar att dela saker i sociala medier, så att vi kan vara behjälpliga i marknadsföringsdelen.
- Knyta medlemmarna närmare med medlemsaktiviteter.
- Skapa kvalitativa evenemang.
- Hitta nya och fler stödmedlemmar.
- Utveckla samarbetet med kommunen och fungera som medarrangör till olika aktiviteter och evenemang.

Långsiktiga mål för 2023:

- Utöka medlemsantalet. Ju fler medlemmar vi är, desto starkare blir vi.
- Öka kännedomen om Visit Upplands-Bro, så att man som besökare eller turist vet direkt var man ska vända sig.
- Skapa kvalitativa evenemang som sedan blir en tradition.
- Arbeta för att vara besöksnäringens främsta guide till lokala evenemang och happenings i Upplands-Bro kommun.
- Öka antalet följare på sociala medier (Instagram & Facebook) samt gillamarkeringar på nämnda.
- Utveckla hemsidan för att synas mer och bli mer tillgänglighetsanpassad.
- Utveckla samarbetet ytterligare med våra vän-organisationer Företagarna i Upplands-Bro och Damernas Affärsnätverk.

VISIT 
UPPLANDS-BRO

Kommunikation sociala medier

Som en av Visit Upplands-Bros starkaste verktyg använder vi Facebook och Instagrams kanaler för att synas och höras.

Här både delar vi medlemmars kommande evenemang och skapar nya inlägg kring Evenemang och aktiviteter som vi är huvud- eller medarrangör på.

Ett effektivt kommunikationsarbete är viktigt för att synas och höras, samt för att vara behjälplig för den enskilde företagaren, som inte har kunskap eller tid att marknadsföra sin verksamhet.

Kommunikationen är även en medlemsförmån och bör även fortsättningsvis vara en prioriterad del av vår verksamhet.

Instagram: @visitupplandsbro

Facebook: facebook.com/visitupplandsbro



651

Följare på @visitupplandsbro



546

Följare på @visitupplandsbro

VISIT 
UPPLANDS-BRO

Visit Upplands-Bro i siffror



2022

Registrering av föreningen: **2022**

Antal medlemmar: **35st**

Antal stödmedlemmar: **5st**

Antal följare Facebook: **651st**

Antal gillamarkeringar Facebook: **546st**

Antal följare Instagram: **570st**

Antal styrelsemöten 2022: **6st**

ÅRSPLANERING 2023



Fast årsplanering för Visit Upplands-Bro.

- **Februari** Medlemskväll med trubadur och inbjudna gäster
- **Mars** Pop-up Padel – Medlemsturnering
- **April/maj** Evenemang tillsammans med Kommunen. Förslag är Lejondalsslott, där de nya ägarna berättar om framtiden för slottet.
- **April/maj** Vårmarknad, Stationshuset
- **Juni** Nationaldagsfika på Ekeby
- **Juni** Vandring Rösaring med omnejd, Ekeby, Ålbrunna
- **Augusti** Trädgårdsrunda
- **Augusti** Matfestival, Stationshuset
- **Oktober** Höstmarknad Säbyholm
- **December** Tomten i skogen, Kvarnibble
- **December** Julmarknad, Stationshuset
- Övrigt: Medlemsaktiviteter och samarbetsevenemang AD-HOC.

Förvaltningsberättelse

Visit Upplands-Bro 2022



Styrelsen för Visit Upplands-Bro, 802540-1616, får härmed avge årsredovisning för 2022-06-30 - 2022-12-31.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Föreningen registrerades år 2022. Föreningens verksamhet bygger på samverkan mellan privat, ideell och offentlig sektor, med uppgift att utveckla besöksnäringen i Upplands-Bro kommun.

Resultatdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel

Årets resultat	3 872 Totalt
Disponeras för	
Balanseras i ny räkning	3 872
Summa	3 872

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning

Visit Upplands-Bro 2022



Resultaträkning

	2022-06-30– 2022-12-31
Rörelsens intäkter	
Nettoomsättning	24 849,50
Övriga rörelseintäkter	338,00
Summa rörelsens intäkter	25 187,50
Rörelsens kostnader	
Övriga externa kostnader	- 21 316,00
Summa rörelsens kostnader	- 21 316,00
Rörelseresultat	3 871,50
Finansiella poster	–
Resultat efter finansiella poster	3 871,50
Resultat före skatt	3 871,50
Skatter	–
Årets resultat	3 871,50

Balansräkning

Visit Upplands-Bro 2022

Balansräkning	2022-12-31
TILLGÅNGAR	
Omsättningstillgångar Kassa och bank	40 698,50
Summa omsättningstillgångar	40 698,50
SUMMA TILLGÅNGAR	
EGET KAPITAL OCH SKULDER	
Fritt eget kapital	
Årets resultat	3871,50
Kortfristiga skulder	
Leverantörsskulder	18 827,00
Övriga skulder	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 000,00
Summa kortfristiga skulder	36 827,00
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	
	40 698,50



BUDGET 2023



Ingående balans från 2022	3872
Intäkter	136.000
Kostnader	139.000
Resultat	872

Intäkter (specificerade 2023)

Medlemmar, företag (1500kr)	69.000
Medlemmar, stödmedlem (500kr)	5000
Bidrag, Övriga LEADER Mälardalen (Förväntad)	50.000
Övriga intäkter, marknader	12.000
Summa intäkter	136.000

Kostnader (specificerade 2023)

Hemsida och domän ink. Projektkostnader

Projektledare, arvode hemsida	20.000
Förenings kostnader (kopiering, porto mm)	2000
Inköp av marknadsstånd	22.000
Nätverksträffar möten	15.000

Marknadsföring

Facebook och Instagram	20.000
Framtagning av broschyrer och övrigt material	20.000
Övrig marknadsföring	10.000
Ekonomi/Bokföring/Admin	13.000
Övriga kostnader, marknader	15.000
Avskrivningar	-
Extraordinära kostnader	-
Finansiella kostnader	2000

Summa kostnader **139.000**

Inventering material 2023

Finns till förfogande

Broschyrställ	10st (7st ute i besöksnäringen, 3st i lager)
Roll-up	2st
Klistermärken Lila	1st rulle
Klistermärken Vita	1st rulle
Broschyrer	ca 50st lager

