



Årsmöteshandlingar

2024

Innehåll

1. Förslag till dagordning årsmöte 2024
2. Bakgrund
3. Verksamhetsberättelse – Styrelsens- och revisorernas sammansättning samt medlemsantal
 - 3.1 Verksamhetsberättelse sammanfattning
 - 3.2 Verksamhetsberättelse sammanfattning forts.
 - 3.3 Verksamhetsberättelse sammanfattning forts.
 - 3.4 Definition av besöksnäringen
4. Mål – hur lyckades Visit Upplands-Bro?
5. Verksamhetsplan & Mål 2024
 - 5.1 Kommunikation sociala medier
 - 5.2 Hemsida
6. Visit Upplands-Bro i siffror
6. Årsplan fasta aktiviteter
7. Förvaltningsberättelse
8. Resultaträkning
9. Balansräkning
10. Budget
11. Inventering material

Årsmöte 2024

§1 Årsmötets öppnande

§2 Fastställande av röstlängd

§3 Val av ordförande och sekreterare för årsmötet

§4 Val av två justerare tillika rösträknare att jämte ordförande justera årsmötesprotokollet

§5 Fastställande av att årsmötet har blivit utlyst enligt stadgarna

§6 Fastställande av dagordning för mötet

§7 Styrelsens verksamhetsberättelse

§8 Styrelsens förvaltningsberättelse för det senaste verksamhetsåret

§9 Revisorernas berättelse över styrelsens förvaltning under det senaste verksamhetsåret

§10 Fråga om ansvarsfrihet för styrelsen för den tid som revisionen avser

§11 Fastställande av verksamhetsplan och budget för det kommande verksamhetsåret

§12 Behandling av inkomna motioner och förslag från styrelsen

§13 Fastställande av medlemsavgift

§14 Val av: a) föreningens ordförande för en tid av 1 år b) ordinarie styrelseledamöter för en tid av 1 år c) ordinarie styrelseledamöter för en tid av 2 år c) revisorer och revisorssuppleanter för en tid av 1 år d) ledamöter till valberedningen för en tid av 1 år varav en sammankallande

§15 Övriga frågor

§16 Årsmötet avslutas

Föreningen Visit Upplands-Bro

Bakgrund

Under stundande pandemi tog kommunen i samarbete med Företagarna, initiativet till att arrangera möten med besöksnäringen i Upplands-Bro kommun. Något som var efterfrågat, då många verksamheter drabbades hårt i sviterna av pandemin.

Camilla Bring, Vice Ordförande i Företagarna, åtog sig rollen som projektledare, med stort stöd från Företagarna, Upplands-Bro kommun, Region Stockholm och LEADER Mälardalen.

Resultatet blev föreningen Visit Upplands-Bro.

Föreningen Visit Upplands-Bro blir samarbetet i Upplands-Bro för besöksnäringen mellan närings- föreningslivet och kommunen i Upplands-Bro. Syftet med samarbetet är att utveckla besöksnäringen i Upplands-Bro.

Visit Upplands-Bros verksamhet och idé kommer bygga på samverkan mellan aktörer i Upplands-Bros besöksnäring, liksom samverkan mellan privat, ideell och offentlig sektor.

Visit Upplands-Bro har idag 42st medlemsföretag.

Visit Upplands-Bro är en samarbetsform där en styrelse bestående av representanter från besöksnäringen, Företagarna Upplands-Bro, samt från Upplands-Bro kommun gemensamt beslutar i frågor som rör besöksnäringen i Upplands-Bro.

Verksamhetsberättelse

Visit Upplands-Bro 2023

Styrelsens sammansättning:

Ordförande Emil Almberg
Vice ordförande Maria Brofalk
Sekreterare Marianne Liljekvist
Kassör Petra Peltonen

Styrelseledamöter Oliver May, Katarina Barter, Karina Tomtlund, Anna Lauritsen Tesch, Marion Strandberg, Marie Karlsson

Lämnat under året: Petra Peltonen, Katarina Barter, Marie Karlsson

Antal medlemmar per idag:

42st

37st Medlemmar

5st Stödmedlemmar

Antal medlemmar vid årets början:

39st (34st medlemmar + 5st stödmedlemmar).

Föreningens medlemsantal var vid ingången på 2023 39st och vid utgången av året 42st. Föreningen har välkomnat 6st nya medlemmar under 2023 och tappat 3st medlemmar som avslutat sitt medlemskap, främst på grund av flytt från kommunen eller nedlagd verksamhet. Föreningen försöker synas så mycket som möjligt i alla sammanhang som rör det lokala i kommunen. Med en ny hemsida och en uppstrukturerad årsplan ser vi positivt på framtiden gällande en ökning av medlemsantalet.

Verksamhetsberättelse

Visit Upplands-Bro 2023

Verksamhetsberättelse sammanfattning:

Styrelsemöten:

Visit Upplands-Bro styrelse, som utsågs på föreningens årsmöte, beslutar om budget och verksamhetens övergripande fokusområde för 2023.

Under verksamhetsåret 2023 avhandlades **8** stycken protokollförda styrelsemöten: 12/1, 14/3, 17/4, 12/6, 28/8, 20/9, 30/10, 21/11 exkl. årsmötet som hölls den 21/2.

Visit Upplands-Bro med besöksnäringen som drivkraft

2023 startade lyckosamt med ett skalv från pandemins uppdämda behov av att både träffas, handla och aktivera sig. Detta gynnade givetvis besöksnäringen och man såg fina siffror i räkneböckerna.

Men i och med den höga inflationen och ränteläget som följde, började den privata plånboken att snöras åt kraftigt, vilket än idag speglas i besöksnäringens verksamheter.

För Visit Upplands-Bros del inleddes 2023 med en sedan länge färdig årsplan, där 2022-års arbete med uppstrukturering fick visa vägen för årets alla evenemang.

På agendan inför årets första evenemang stod en medlems/nätverkskväll på Ladan Öråker, där Visit Upplands-Bro bjöd på tilltugg, nätverkande och där styrelsen berättade om det kommande årets planer.

Styrelsen meddelade även vikten av att medlemmarna skickar in sina evenemang och delar sina aktiviteter i sociala medier för en bättre spridning. Goodiebag och dokument med tips delades ut för att hjälpa medlemmarna i frågan.

Verksamhetsberättelse forts.

Visit Upplands-Bro 2023

Fortsatt arbetade föreningen med att utveckla besöksnäringen i alla olika led. Dels så satsade man med hjälp av LEADER/Jordbruksfonden på det nya lokala evenemanget SMAKA På Upplands-Bro, en musik- och matfestival för hela familjen. Även årets höstmarknad på Säbyholm uppdaterades och var mycket välbesökt.

Ett stort arbete lades ned på att skapa en ny, modernare och mer användarvänlig hemsida. En god grund för en besöksnäring är att ha en fungerande hemsida, där besökaren med enkelhet hittar bland medlemmarnas verksamheter, kontaktuppgifter och information om besöksmålen. Hemsidan är responsiv (mobilanpassad).

Den nya hemsidan är byggd i verktyget Wordpress och kan med enkelhet lämnas över till framtida administratörer.

Vidare så avhandlades följande 9st evenemang under året med Visit Upplands-Bro som huvud- eller medarrangör;

- Medlem/nätverkskväll, Ladan Öråker
- Nätverksträff, Lejondals slott (medarrangör tillsammans med Upplands-Bro Kommun)
- Landsbygdsveckan (medarrangör tillsammans med Upplands-Bro Kommun)
- Vårmarknad, Stationshuset
- Nationaldagsfika, Ekeby i Bro
- SMAKA På Upplands-Bro
- Höstmarknaden på Säbyholm
- Tomten i Skogen, Kvarnibble gård
- Julmarknaden Stationshuset

Övriga evenemang som Visit Upplands-Bro deltagit i:

- Näringslivsdagen med monter och representanter från Visit Upplands-Bro.

Verksamhetsberättelse forts.

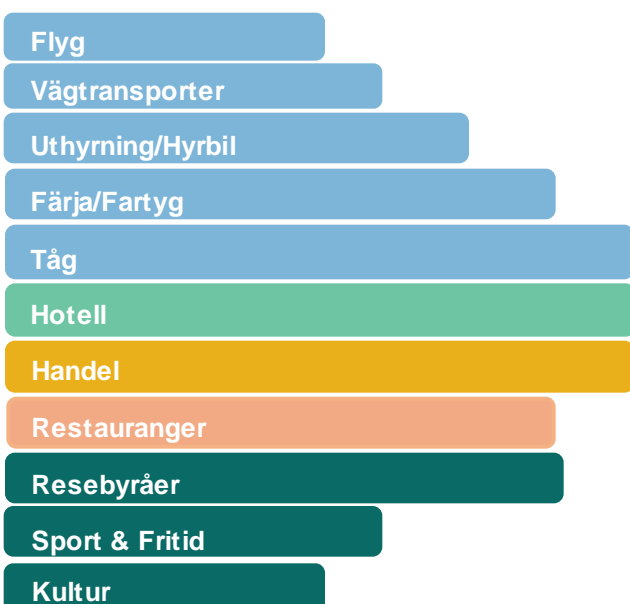
Visit Upplands-Bro 2023

Styrelsen kan även bocka av följande insatser under 2023;

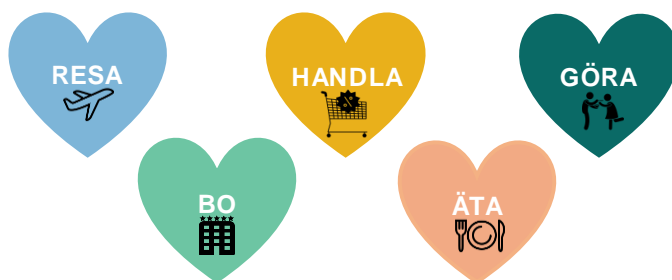
- Skapat och byggt upp en ny modern hemsida ideellt, med minimala kostnader som följd och med enkelhet som signatur.
- Startat igång en ny musik & matfestival under namnet SMAKA På Upplands-Bro.
- Utvecklat höstmarknaden i Säbyholm och strukturerat upp den för framtiden.
- Deltagit och medarrangerat Landsbygdsveckan för att främja det lokala ytterligare.
- Skapat ett tätare samarbete med Upplands-Bro kommun.
- Utvecklat de sociala medierna och blivit mer frekvent med inlägg och delningar från medlemmar.
- Syns vid flera olika tillfällen i den lokala pressen (tidningsartiklar & annonser).
- Inköp av material till föreningen så som; Marknadsstånd, Easy-Up tält, stort tält, funktionärsvästar, banderoller, vepor som kommer kunna återanvändas i flera år framöver.
- Ökat medlemsantalet
- Ökat kännedomen om föreningen Visit Upplands-Bro

Hur Visit Upplands-Bro definierar besöksnäringen.

Besöksnäringens 11 branscher



Besöksnäringen består av många olika verksamheter inom områdena;



Mål 2023- Hur lyckades Visit Upplands-Bro?

De viktigaste utvecklingsområdena för Visit Upplands-Bro är bl.a att fokusera på att tydliggöra medlemsvärdet, utöka medlemsantalet och framförallt vara en förening med tydliga mål och täta samarbetsformer med kommunen och den lokala besöksnäringen.

Kortsiktiga mål för 2023:

- Synas mer i offentliga sammanhang. ✓
- Arbeta för att medlemmar ska inkomma med evenemang till evenemangskalendern i större utsträckning och fylla den. ✓
- Uppmana medlemmar att dela saker i sociala medier, så att vi kan vara behjälpliga i marknadsföringsdelen. ✓
- Knyta medlemmarna närmare med medlemsaktiviteter. ✓
- Skapa kvalitativa evenemang. ✓
- Hitta nya och fler stödmedlemmar. — Kommentar: Utskick till potentiella stödmedlemmar gjordes utan positivt resultat.
- Utveckla samarbetet med kommunen och fungera som medarrangör till olika aktiviteter och evenemang. ✓

Långsiktiga mål för 2023:

- Utöka medlemsantalet. Ju fler medlemmar vi är, desto starkare blir vi. ✓
- Öka kännedomen om Visit Upplands-Bro, så att man som besökare eller turist vet direkt var man ska vända sig. ✓ —
- Skapa kvalitativa evenemang som sedan blir en tradition. ✓
- Arbeta för att vara besöksnäringens främsta guide till lokala evenemang och happenings i Upplands-Bro kommun.
- Öka antalet följare på sociala medier (Instagram & Facebook) samt gillamarkeringar på nämnda. ✓
- Utveckla hemsidan för att synas mer och bli mer tillgänglighetsanpassad. ✓
- Utveckla samarbetet ytterligare med våra vän-organisationer Företagarna i Upplands-Bro och Damernas Affärsnätverk. ✓

Verksamhetsplan & mål 2024



De viktigaste utvecklingsområdena för Visit Upplands-Bro är bl.a att fokusera på att tydliggöra medlemsvärdet, utöka medlemsantalet och framförallt vara en förening med tydliga mål och täta samarbetsformer med kommunen och den lokala besöksnäringen. Många av de långsiktiga målen är pågående och stannar aldrig av.

Kortsiktiga mål för 2024:

- Synas mer i offentliga sammanhang. Dela ut det "Lokala priset" på årets Näringslivsfest.
- Fortsatt arbeta för att medlemmar ska inkomma med evenemang till evenemangskalendern i större utsträckning och fylla den.
- Uppmana medlemmar att dela saker i sociala medier, så att vi kan vara behjälpliga i marknadsföringsdelen.
- Knyta medlemmarna närmare med medlemsaktiviteter.
- Hitta nya medlemmar och fler stödmedlemmar, upprätta en medlemsgrupp.
- Utveckla samarbetet med kommunen ytterligare och fungera som medarrangör till olika aktiviteter och evenemang.

Långsiktiga mål för 2024:

- Ta fram nya broschyrer till besöksnäringen.
- Utöka medlemsantalet. Ju fler medlemmar vi är, desto starkare blir vi.
- Öka kännedomen om Visit Upplands-Bro, så att man som besökare eller turist vet direkt var man ska vända sig.
- Utveckla de evenemang som vi skapat och göra dem bättre.
- Arbeta för att vara besöksnäringens främsta guide till lokala evenemang och happenings i Upplands-Bro kommun.
- Öka antalet följare på sociala medier (Instagram & Facebook) samt gillamarkeringar på nämnda.
- Utveckla samarbetet ytterligare med våra vän-organisationer Företagarna i Upplands-Bro och Damernas Affärsnätverk.
- Ge kunskap åt medlemmarna genom föreläsningar/evenemang som de kan använda i sina egna verksamheter.

Kommunikation sociala medier

Som en av Visit Upplands-Bros starkaste verktyg använder vi Facebook och Instagrams kanaler för att synas och höras.

Här både delar vi medlemmars kommande evenemang och skapar nya inlägg kring Evenemang och aktiviteter som vi är huvud- eller medarrangör på.

Ett effektivt kommunikationsarbete är viktigt för att synas och höras, samt för att vara behjälplig för den enskilde företagaren, som inte har kunskap eller tid att marknadsföra sin verksamhet.

Kommunikationen är även en medlemsförmån och bör även fortsättningsvis vara en prioriterad del av vår verksamhet.

Instagram: @visitupplandsbro

Facebook: facebook.com/visitupplandsbro

+ 307



958 (651 - 2022)

+ 144

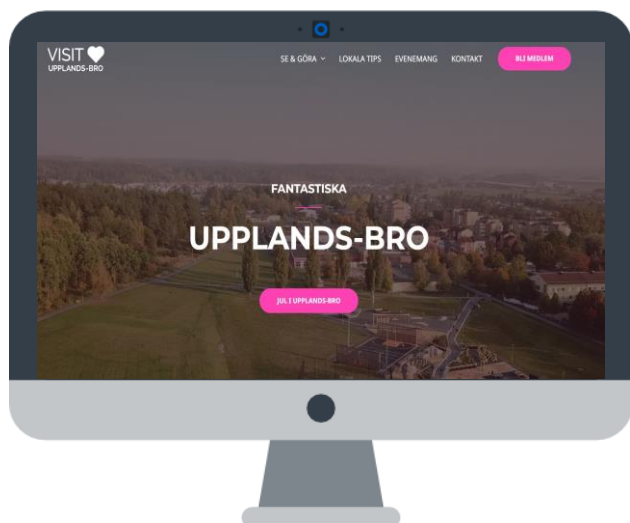


690 (546 - 2022)

Hemsida

En god grund för en besöksnäring är att ha en fungerande hemsida, där besökaren med enkelhet hittar bland medlemmarnas verksamheter, kontaktuppgifter och information om besöksmålen.

Den nya hemsidan är byggd i verktyget Wordpress och kan med enkelhet lämnas över till framtida administratörer.



www.visitupplandsbro.com

Visit Upplands-Bro i siffror



2023

Antal medlemmar: **42st**

Antal stödmedlemmar: **5st**

Antal följare Facebook: **958st**

Antal gillamarkeringar Facebook: **777st**

Antal följare Instagram: **690st**

Antal styrelsemöten 2022: **8st**

Årsplan 2024

- **Februari** Årsmöte
- **Mars** Medlemsträff. Destio presenterar ett bättre sätt att driva destination
- **April** Sociala medier – Utbildningsträff medlemmar
- **April** Vårmarknad
- **Maj** Landsbygdsveckan
- **Juni** Nationaldagsfika på Ekeby
- **Juni** Vandring Rösaring med omnejd, Ekeby, Ålbrunna
- **Augusti** Trädgårdsrunda
- **Augusti** SMAKA På Upplands-Bro
- **Oktober** Höstmarknad Säbyholm
- **December** Tomten i skogen, Kvarnibble
- **December** Julmarknad, Stationshuset
- **Övrigt:** Medlemsaktiviteter och samarbetsevenemang AD-HOC.

Förvaltningsberättelse 2023

Styrelsen för Visit Upplands-Bro, 802540-1616, får härmed avge årsredovisning för 2023-01-01 - 2023-12-31.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

Föreningen registrerades år 2022 . Föreningens verksamhet bygger på samverkan mellan privat, ideell och offentlig sektor, med uppgift att utveckla besöksnäringen i Upplands-Bro kommun.

Resultatdisposition	Belopp i kronor
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel	
Årets resultat	1622
Totalt	1622
Disponeras för	
Balanseras i ny räkning	1622
Summa	1622

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar.

Resultaträkning

Preliminär resultaträkning

VISIT UPPLANDS-BRO
802540-1616

Räkenskapsår: 2023-01-01 - 2023-12-31

Avser perioden: 2023-01-01 - 2023-12-31

Period fg år: 2022-01-01 - 2022-12-31

	Perioden	Akkumulerat	Period fg år:
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	53 832,87	53 832,87	24 849,50
Övriga rörelseintäkter	80 722,00	80 722,00	338,00
Summa rörelsens intäkter	134 554,87	134 554,87	25 187,50
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	-136 176,87	-136 176,87	-21 316,00
Summa rörelsens kostnader	-136 176,87	-136 176,87	-21 316,00
Rörelseresultat	-1 622,00	-1 622,00	3 871,50
Finansiella poster			
Resultat efter finansiella poster	-1 622,00	-1 622,00	3 871,50
Resultat före skatt	-1 622,00	-1 622,00	3 871,50
BERÄKNAT RESULTAT	-1 622,00	-1 622,00	3 871,50

Balansräkning

Räkenskapsår: 2023-01-01 - 2023-12-31

Avser perioden: 2023-01-01 - 2023-12-31

	Vid periodens början	Förändring	Vid periodens slut
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Övriga fordringar	0,00	1 521,00	1 521,00
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,00	16 155,00	16 155,00
Summa kortfristiga fordringar	0,00	17 676,00	17 676,00
Övriga omsättningstillgångar			
Kassa och bank	40 698,50	-30 195,00	10 503,50
Summa övriga omsättningstillgångar	40 698,50	-30 195,00	10 503,50
Summa omsättningstillgångar	40 698,50	-12 519,00	28 179,50
SUMMA TILLGÅNGAR	40 698,50	-12 519,00	28 179,50
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital vid årets början	-3 871,50	5 493,50	1 622,00
Fritt eget kapital			
Balanserad vinst eller förlust	0,00	-3 871,50	-3 871,50
Summa fritt eget kapital	0,00	-3 871,50	-3 871,50
Summa eget kapital	-3 871,50	1 622,00	-2 249,50
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	-18 827,00	12 107,00	-6 720,00
Övriga skulder	0,00	-7 510,00	-7 510,00
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-18 000,00	6 300,00	-11 700,00
Summa kortfristiga skulder	-36 827,00	10 897,00	-25 930,00
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	-40 698,50	12 519,00	-28 179,50
BERÄKNAT RESULTAT	0,00	0,00	0,00

Budget

Intäkter	225.500
Kostnader	208.000
Resultat	17 500

Intäkter			225 500	
Kostnader			208 000	
Resultat			17 500	
Intäkter (specificerade) 2024				
Medlemsavgifter, företag (500kr)			25 000	50 företag
Serviceavgifter medlem, företag (800kr)			40 000	50 företag
Medlemsavgifter, stödmedlem (500kr)			5 000	10 företag
Intäkter från Säbyholmsmarknaden (35 utst á 300kr)			10 500	
Bidrag, Övriga			140 000	Leader
Övriga intäkter			5 000	Sponsring
Summa intäkter			225 500	
Kostnader (specificerade) 2024				
Hemsida och domän			1 000	
Projektledare, arvode hemsida			20 000	
Föreningskostnader (programvaror, kopiering, porto mm)			5 000	
Nätverksträffar, möten			30 000	
Marknadsföring			50 000	Leader
Facebook och Instagram				
Övrig marknadsföring broschyrer			50 000	Leader
Ekonomi/Bokföring/Admin			10 000	
Övriga inköp och kostnader Marknader SMAKA på mm			40 000	Leader
Avskrivningar				
Extraordinära kostnader				
Finansiella kostnader (bankkostnader)			2 000	
Summa kostnader			208 000	

Inventering material



Finns till förfogande;

Broschyrställ	10st (7st ute i besöksnäringen, 3st i lager)
Roll-up	2st
Klistermärken Lila	1st rulle
Klistermärken Vita	1st rulle
Broschyrer	ca 20st lager
Marknadsstånd trä	5st
Tält Easy-Up	6st
Tält Stort	1st
Vepor Höstmarknad	3st
Vepor SMAKA På Upplands-Bro	3st